



RtC

REKLAM THE CITY

NO:I 2003

Välkommen till det första numret av Reklam the City, en ny politiskt obunden, oreligiös branschtidning för reklamare.

Vi "kommer ut" varje vecka, eller när vi har tid att "komma ut". Reklam the City kommer att bli ett fint komplement till de mer oseriösa tidningarna. Och apropå det sa en anonym branschkollega på Resumé så här:

- Satan, alltså! Nu får vi oseriösa blaskor se upp. Det känns faktiskt inge kul. Jag funderar på att flytta hem till Finland och börja turnera med Hanoi Rocks igen.

En annan, lika anonym reporter på samma tidning säger så här: - Vedervärdigt. Jag har varit på krogen med redaktionen, och de är ena jävla sopor.

Men RtC har redan en trogen läsekrets i reklambranschens grädda. Johan Holmström, reklamklättrare av mått och rang, säger bl a "Blir det en succé så kommer jag gå ut stort med att det är mina polare, floppar de så kommer jag radera deras nummer från mobilen."

Lika som bär...



Lemmy



Anna Qvennerstedt

Veckans reklamvits:

Bosse Rönnberg träffar Jocke Jonasson på en bar i Hamburg.

Bosse: - Tjena!

Jocke (mumlar): - Tjena, lite så där typ "Prisextra"!

Bosse: - HAHHAHAHAHAHAHA

Jocke: - HAHHAHAHAHAHAHA

Så gick det på Guldägget 2003

Som första nyhetsorgan i branschen kan RtC redan nu utförligt redogöra för den stundande guldäggsfesten.

Nu när ni vet hur det gick, behöver ni inte gå på festen och har på så sätt sparat in 950 spänn. En idiot skulle kanske säga att ni

kunde köpa hamburgare för alla de pengarna, men eftersom det är både osmakligt och dumt låter vi bli.

Årets upplaga av Guldägget blev i alla fall festligt värre. I år hade middagen ställts in, så den detaljen fick man sköta själv. Brindfors valde att mangrant bege sig till Gröne Jägaren, där de drack sig fulla på violshots och slogs med kniv. Garbergs höll till på Tre Remmare, vilket ledde till skottlossning med personalen och gästerna från den ryska maffian. Paradiset hade en mysig picnic

på golvet hos Åkestam Holst. Storåkers hade bokat bord på TBWA, som i sin tur lockats till Lady & Lufsen med erbjudandet "Planka, Stöl, Jäger och Jazztobak endast 99 kr!". Stor fest och gamman, med andra ord.

Vid halvsjurycket började prisutdelningen. Garbergs tog hem filmklassen med sin Aquafresh Munkräm som väntat. I radioklassen blev kampen hård som faan och sten mellan King och Leo Burnett. Kings spottar med vitt brus utan avsändare segrade dock.

- Jävligt nyskapande, hördes en tårögad jury medlem (Mats på Delorean) snyfta.



Ständigt förhandstippade Forsman åkte lustigt nog på däng av ett tryckeri från Svinninge som tog storslam och hängarvade högst upp på pallen.



Fruntimmren på Resumé värmer och fritttrar med Val de Loire och dyngsgammal räkcocktail.

Reportaget fortsätter på sid 3.



Mats & Mats & Co

Varje fredag dyker Reklam the City upp på någon av stadens reklambyråer med en kasse öl för att helt sonika mäta byråns sociala kompetens.

Vi inledde denna blivande efterlängta tradition hos våra gamla vänner Mats&Mats&Co. Tyvärr fick den gamle bittre Mats& höra att det vankades trevligheter och försvann således nesligt hemåt till den så bekanta vardagstristessen. Men &Mats tog emot oss med öppen famn, sitt finaste leende, rest vapen och sina modernaste reklamarejans. Han visade runt i salongerna och skröt lite lagom kill-mysigt om sina framgångar. Sedan stack han ut i köket och återkom med tre glas och sjöslaget var ett faktum!

– Här på Mats & Mats & Co har vi en platt organisation, sa han plötsligt men eftertänksamt. Det tycker vi på RtC var fint sagt. Sedan log han skälmskt emot oss och berättade om sitt vilda swingersliv på Södermalm och om sina sköna träningspass på gymmet på Östermalm.

– Ibland sitter jag i bastun och tänker att jag allt är rysligt fräsch! Skriv gärna att jag är singel och att min nya lya är utrustad med projektor och modernt biosystem. Och efter en sådan trevlig fredagsöl kan vi på RtC knappast neka vår gamle broder lite gratisreklam. Han är ju verkligen fräsch för sin ålder.



Det var trevligt hela kvällen, även om vi killar fick slå Matte på fingrarna både en och två gånger när han efter ett par ordentliga bira blivit lite sådär fyllepilsk.



Mats Wallin skrattar åt reklam, på reklamkillars vis.



- Vad är du för jävla kerring som dricker lösplugg, sa Mats Wallin hänfullt åt RtC:s utsände.

Guldägget 2003. Forts från första sidan.

I klassen integrerad kampanj tog Forsman Bodenfors hem ägget för sin "Feskekörka – Inte bara religion".



- Hejdlöst tryck i baren, sa en kille som osökt förde tankarna till reklamlegenden Sven Dolling.

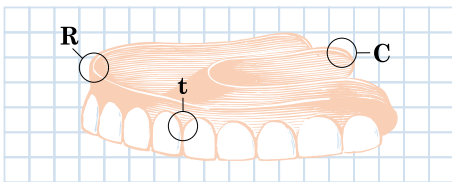
I klassen för ideella föreningar och samhällskritik snuvade Saatschi hem guld för sin hjärteknipande Hells Angels-annons.

Efter prisutdelningen rusade alla till baren för att se om det fanns något kvar. Och det gjorde det. Reklamförbundet har kokat mäska hela vintern och drivit upp intressanta örter i sina blomlådor. Stämningen var hög och alla minglade så det löddrade om truten. Vid tvåtiden bröt det obligatoriska slagsmålet mellan Krut och Flickorna Larsson ut. Det var riktigt uppiggande. Patrik Larsson tappade två tänder.



- På våra efterfester hittar man alltid de säkraste "fem-tre-liggen" skröt killarna på Lydeking.

- Det gör ingenting, nu suger jag bara ännu bättre!, sa en livad Patrik med blodig mun. Väl mött på nästa års Guldägg!



Fråga Reklamdoktorn.

För dig som har reklamproblem finns nu Reklamdoktorn, som varje vecka besvarar läsarnas oerhört imbecilla frågor. Man förvänas.

Kära reklamdoktorn. Jag satt häromdagen i godan ro och gjorde ett reklam. Döm om min förvåning när jag upptäckte att det blev ett så jävlaäckligt reklam så jag kräktes. Vad gick fel?
"Dala"

Kära Dala

Med tanke på det du skriver så verkar det som att payoffen är åt helvete. Prova med "Connecting people".

Hejsan doktorn.

Var ute och söp och knarkade med en kund häromveckan. I fyllan och villan råkade jag knivskära honom litet grand i stjärten. Dagen efter vart chefen syrak så jag gav han en dansk skalle och två örfilar. Var det rätt gjort av mig?
"Semlan"

Semlan!

Det var ju givetvis helt åt helvete. I den situation du befann dig skulle du låtit chefen smaka på slagserien rak höger, vänster krok, höger kork och slutligen en rungande uppercut. Som avslutning lägger du en känga i skrevet. Gör inte om ditt misstag.

Hejsan Doktorn.

Jag är en kille på tretton vårar som kränger droger på låg- och mellanstadiet. Nu har jag märkt att försäljningen går lite trögt och vill därför göra någon form av marknadsinsats. Vad föreslår du?

Hejsan fjortis snart-snart.

Tja, varför inte testa sampling? Många i målgruppen är lite lata och orkar inte ta steget att köpa droger. Då kan det vara bra att bjussa på lite för att på så sätt få upp ögonen på de små liven. Annars är ju kidsen alltid mottagliga för internetkampanjer.

Det var allt från doktorn den här gången. Väl mött i nästa nummer!

