



REKLAM THE CITY

RtC

NO:2 2003

Nu dubbelt så många nummer sedan det första!

Hårdrockslegenden Rob Halford ny VD på Brindfors?

Enligt en källa som vill vara anonym, men som RtC svekfullt avslöjar som Martin Lee på Publicis, så kommer VD-posten på Brindfors tas över av den mycket välrenommerade hårdrockssångaren och läderbögsikonen Rob Halford.

Halford var tidigare vokalist i det brittiska hårdrocksbandet Judas Priest, men Martin Lee menar att jobbet på Brindfors inte kommer innebära några fundamentala ändringar i Halfords arbetssätt.

– Han kommer dundra in på kontoret på hojjen, piska den till skum och vråla i falsett, precis som på "Screamin for Vengeance"-turnén! Bara så jävla fränt asså!! Precis vad Brimpan behöver. Mina polare Robban

Schelin och Björn Hjalmar är heltända på att Halford ska börja där!

När RtC ifrågasätter sanningshalten i ryktet blir Martin Lee topp tunnor rasande och flyger med heroinstinn blick och fradgan yrande kring munnen på RtC:s utsände och hotar denne till livet.

– Halford kommer att bli VD på Brimpan och han kommer ta in mig som CD och då jävlar ska du få se på heavy metal, vrålar en tydligt påverkad Lee.

RtC har varken försökt nå Halford eller personal från Brindfors för kommentar, utan publicerar i vanlig ordning helt godtyckligt mycket tvivelaktiga rykten.



Denna bild fick vi av Martin Lee, Publicis egen Dee Snyder, som ett "bevis" på uppgifterna är sanna och att han verkligen känner Judas Priest-sångaren Rob Halford. Vi utesluter inte att bilden kan vara ett monage.

Veckans reklamvits



En dansk, en tysk, en get, Bellman, Leon Nordin och Hasse Brindfors sitter i en tågkupé. Vid en station kliver alla av, utom Hasse och Leon.

Hasse: - Nu är vi ensamma.

Leon: -Ja, som på åttiotalet!

Hasse: -HAHAHAHAHAHAHA

Leon: -HAHAHAHAHAHAHAHA



Har ni tänkt på att:

- Om Sven-Olof Bodenfors hade hetat Bodengren i efternamn, så hade Forsman & Bodenfors hetat Forsman & Bodengren.
- Om man kastar om bokstäverna i "Garbergs" blir det "Breggars".
- Om man dessutom är lika kreativ som de på Garbergs kan man nästan få det till "Bergsarab".



Saatchi & Saatchi

Vi ringer på hos Saatchi och Saatchi, som passande nog sitter i samma hus som skämtartikelbutiken Buttericks. Efter ett tag öppnar Adam Kerj kavat, iklädd sin ful-fläckiga fin-pullover. Vi säger hej och berättar att vi skall komma in och bjuda på fredagsöl.



Titta jag är en semla, säger plötsligt eventkonstnären Adam Kerj, och flinår lite gulligt.

– Oj då. Fredde är så jävla taskig, så vi drar ner på stan säger Adam och rafsar på sig en sliten rock. Besvikna får vi sätta oss på ett sunkigt fik på Drottninggatan.

– Vi var några skönandar som hade tröttnat på reklambranschen, berättar Adam för oss. Det var jag, Didrik Gneipert och två typer till som jag inte vet vilka de är, fortsätter han.

Sanningen är att killarna hade blivit persona non grata efter sin skändliga kampanj för Gillette, där Astrid Lindgrens ansikte figuretrade, fult monterat på bilder av Beppe Wolgers och andra skäggiga legender. Rubriken löd: "Titta! Astrid Lindgren är ju skäggig som fan! Känner inte gumman till Gillette?". Kampanjen gav inga guldägg, men väl dryga dagsböter.

Adam Kerj mumsar på en semla som han sköljer ner med starköl:

– Det går skitbra för oss...

– Vad kul, då kanske vi kan få jobba hos er?

Adam tittar drömskt ut genom fönstret.

– Jag ville bli lokförare när jag var liten, säger han med stockad röst. Sedan kommer han till sans och berättar om livet på Saatchi.

– Vi är med i alla stora pitcher. Men det som känns mest spännande just nu är att vi skall göra en serie pluggar för Forsman



Helt utan förvarning blir Kerj alldeles gammaldags och svartvit och börjar nia en äldre herre som han helt felaktigt tror är Jan Cederqvist. RtC-reportrarna skäms över Adams fadäs och tittar rodnande bort.

Bodenfors, ljuger han. Sven-Uno Forsman, eller vad fan han heter, ringde för ett tag sedan och sa att vi var så jävla begåvade, fortsätter han lögnerna. Och vi var ju inte sena att hjälpa killen.

Om sin tid på Leo Burnett i Chicago och Köpenhamn berättar han tårögt att "It was magic times".

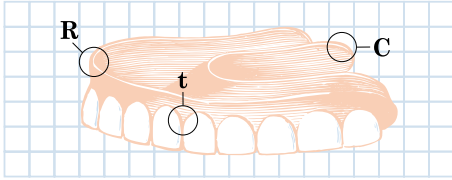
– Jag var kung på byråerna. Jag och Leo Burnett var ett. Sedan började jag på Leo i Stockholm och där var alla skittaskiga mot mig. Värst var ta mig fan backstabbern Dolling, fortsätter han, snyftande.

Helt plötsligt reser han sig upp så att bordet välter.

– Nu skall jag hem till Bromma och åka Tolvans spårvagn hela jävla natten, skriker han så det ekar i fiket. Sedan dryper han iväg som en avlöning med sina stora, fyrkantiga skor.



– Nehej pojkar, nu tror jag det får räcka, säger Kerj och blinkar. Det är ju en dag imorgon också!



✓ Fråga Reklamdoktorn.

Reklamdoktorn fortsätter att hjälpa den tillsynes oerhört förståndshandikappade reklambranschen.

Kära doktorn.

Jag såg en annons för en trevlig stol som jag var tvungen att köpa. Väl hemkommen med möbelen ifråga spikade jag fast min katt på den. Jag använde mig av lagom långa spikar, så att de gick att kröka dem på undersidan. Efter att ha betraktat mitt verk en stund satte jag eld på hela ekipaget, tog tag i kattens svans och svingade hela anrättningen några varv över huvudet. Nu har min granne anmält mig för djurplågeri. Vad gick fel? ”Husse”

Kära Husse

Det här är ett typexempel på hur skrupelfria företag gör reklam. Naturligtvis skulle annonsen varit försedd med en tydlig varningstext. Det är annonser av den här typen som gör att man blir jävligt ledsen som reklamkille.

Hjälp!

Jag jobbar som originalare och har just gjort ett fatalt misstag! Jag skulle skicka annonser från två olika kunder till tryck och precis innan de gick iväg råkade jag kasta om pay-offerna. Annonsen för mensbindan fick pay-offen ”Tillverkad av 150 g svenskt nötkött” och hamburgerkedjan fick ”Skit-tunn och så torr att du inte kan fatta att den är fylld med blod”! Vad ska jag göra?

”Jens”

Kära Jens,

du ska inte vara ledsen! Det är inte första gången detta händer. Det ryktas om att IKEAS ”Platta paket” ursprungligen var tänkt för Fonus.

USCH, SÄGER VI!



Veckans andra reklamvits



Bosse Rönnberg, Jocke Jonasson och Leon Nordin sitter i en tågkupé. Plötsligt slänger Bosse ut Leon genom fönstret.

Bosse: - Kolla, en ”flyer”!

Jocke: - HAHHAHAHAHAHAHA

Bosse: - HAHHAHAHAHAHAHA

Har ni tänkt på att:

- **Black Sabbath hade fått ett helt annat sound om Kalmargruppens VD Eva Tempelman hade fått vara Ozzy Osbourne.**



Mappdängarspecial

Det är hårda tider i reklambranschen och många kreatörer är tvingade att med illa efterhållna modefrisyrer nöta sulorna på fjolårets Pradapjack när de är ute och dänger mapp.

Men hav förtröstan! De vänliga killarna på RtC kan hjälpa dig upp i smöret igen! Följer du bara våra mappdängartips är det bara en tidsfråga innan du åter fikar gratis ristretto i branschens finrum, får fjäskmejl av Felix Herngren och skamliga förslag från töserna på Resumé!

Det vanligaste felet unga reklamare gör när de är ute och flashar är att de kommer upp till byrån utan att vara kända. Det är betydligt lättare att komma in på finbyrån och rycka över 60 kaker i månaden om du är till exempel kommunikationssetet Filip Nilsson. Men jag är ju inte Filip Nilsson, kanske du säger? På RtC menar vi att du KAN vara det!

Så här gör du:

Det viktigaste är ju att du har bra grejor att visa upp, så släng ut dina gamla sunkiga promotionannonser och pårökta Berghsprylar och fyll istället mappen med glansiga, politiskt korrekta annonser för Volvo och GP.

För att verka trovärdig som Filip Nilsson är det viktigt att du lägger dig till med en käck

göteborgsdialekt. Sväng dig med sköna sillstrypartermer som ”knö dä”, ”goa gubbar”, ”gött mos” och ”jihad”!

Det går heller inte att vara lite sådär sunligt blekfet och toppflint om du ska efterhärma branschens egen Don Johnson. Nej, en snygg solariebränna, deffade bickar och framförallt en skön flyfrilla är A och O om du ska övertyga som F&B:s påläggskalv.

För att ytterligare förenkla för dig i ditt jobbsökande bjuder RtC som enda tidning i branschen frikostigt på en naturtrogen Filip Nilsson-mask! Skriv bara ut masken, klipp efter linjen och förse med gummiband så kan vi nästan garantera att du får ditt drömjobb.

Tacka inte Filip Nilsson, utan Reklam the City, din enda vän i en bransch av förtryck, övergrepp och hat.

Bläddra vidare till den lyxiga och verklighetstroga Filip Nilsson-masken!



Klipp ur masken ur skärmen, fäst snören i hålen och knyt fast över ansiktet. OBS!!! Klipp inte i det egna ansiktet. En av RtC:s reportrar råkade göra detta och klippte ur sig båda ögonen av misstag. Gissa om han blev snopen!