



RtC

REKLAM THE CITY

NO:7 2003

Attack från Reklamdjungeln

– ”Better Ideas Better Results”, skrattar **Ken Kaess, President CEO Worldwide på DDB, hest på bred amerikanska i telefonen efter RtCs förfrågan om ryktet att de faktiskt köpt Skansenakvariet.**

– Vi fick ett samtal från Mr **Jonas Wahlström** på Skansen, han hade en ”fresh new idea”, och we said “What the heck, let’s go for it!”.

Michael Bray, chef för DDB Europe instämmer:

– Reklambranschen, inte minst i Sverige, har ju under en längre tid varit drabbad av lågkonjunkturen och näringslivets dåliga tillväxt. Detta kan vara lösningen.

Ken Kaess berättar att den nya byrån ska heta **Tidelag DDB** och att det är en ny satsning med nytt kreativt tänkande där Stockholm är den första testmarknaden.

– Ett naturligt val efter framgångarna med **Paradiset** och **The Bearded Lady** säger Jonas stolt.

Han menar att detta förmodligen är det

mest kostnadseffektiva sättet att framställa kreativ spjutspetsreklam och att Tidelag kommer bli ett fint tillskott i DDB nätverket.

– Det fina i Krokodilsången är vi redan nu går plus minus noll bara genom inträdet till Akvariet! Dessutom kräver inte djuren någon lön förutom lite käk.

– Vi kommer inte heller ha problem med kreatörer som kommer för sent till viktiga möten eller måste stanna hemma för sjuka barn eftersom de ju faktiskt bor här!

Men vi på redaktionen ställer oss naturligtvis frågan: Kan djur göra reklam?

– Inga problem skrattar Jonas. Det är fantastiskt hur kloka djur är, jag visade vår tvååriga sengångare en kreativ brief från Grey, han svarade med att äta upp den.

Här måste vi naturligtvis ge Jonas rätt. Men frågan kvarstår: Är djur kapabla till abstrakt tänkande?

Jonas skakar leende på huvudet och fortsätter:

– Det är det som är det fina! Djur tänker inte abstrakt, de tänker inte alls. De styrs enbart av basala funktioner som att äta, sova och para sig!

Vi tittar skeptiskt på varandra.

– Alltså När våra kreatörer tar fram en kreativ idé så hindras inte deras sinnen av massa abstraktioner som musik, konst, film och annan dynga som skulle grumla budskapet. De går direkt på kärnan.

– I kondomreklam t ex är det bara att visa några



– ”Ett plus ett blir tre”, betyder inte ett skit för pungdjur och gnagare, säger **Jonas Wahlström**.

som knullar sen är det klart!

– Dessutom så har vi ju en växande marknad för djurreklam som katt & hundmat där vi verkligen kommer att kunna ta ett helt unikt nytt grepp på marknaden menar Jonas.

Vi på RtC är naturligtvis nyfikna på utgången av detta minst sagt märkliga experiment, men kan som föredetta Leo Burnettare ändå tycka att det känns lite ”gjort”...



Barn är väldigt receptiva för kommunikativa budskap, särskilt om de kommer från en köttätande reptil med hjärna stor som en valnöt.



Veckans reklamvits

Jan Cederquist, Lasse Hall sitter på en italiensk restaurang och mumsar **Grissini** i väntan på maten. **Jannes** brödpinne går itu och råkar lägga sig som bokstaven ”A” på hans tallrik.

Lasse: Jag trodde du hade gått i pension.

Janne: Vaddå, det har jag ju...

Lasse: Men du sitter ju och skriver brödtext!

Janne: HAHHAHAHA!

Lasse: HAHHAHAHA!



Åkestam Holst

Uppstickarbyrån Åkestam Holst överaskade branschen och slog världen med häpnad på årets Guldäggstävling. Inte mindre än två gyllene ägg fick de med sig hem till Kungsgatan 24.

I byråns runda, lilla roliga konferensrum har stolar och bord kastats ut för att ge plats åt roddmaskiner, skivstänger och ribbstolar.



- Hemligheten bakom en vinst i månadens kampanj är en bra idé och att man har snygga vältränade ben som tilltalar kvinnorna på Resumé, säger Mats "Gardmo" Gardestam.



Kvinnor kan, vrålar flickorna på byrån när de testar sin till rodel förklädda, scudmissil i rullbandet på T-Centralen.

- Vi var ju åkeSTAM-kunder på gymmet, säger en svettig **Mark Ardelius** och skrattar så huvudet roterar två varv på halsen, och fortsätter med andan i halsen:

- Vi är inne i ett flow just nu och måste rida på vår framgångsväg. Här skall vinnas tävlingar, frustar han fram.



- Domarjävvel! Tänk på att jag har vunnit 100-wattaren, flinar **Mark Ardelius** när han blir utvisad för foul i reklamkorpsmatchen mellan Åkestam Holst och Krokodilen på Kungsgatan.

- Ja, snart är det ju dags för 100-wattaren erinrar vi oss.

Jesper Holst tittar frågande upp från en av djävulsmaskinerna.

- Nej, nej. Vi kommer att skicka ett bobsleighlag till OS nästa år, berättar han.

- Man vet ju aldrig, helt plötsligt blir bob en sommarsport och då står vi lika beredda som Bla-Kladers modeller, medan de andra byråerna är tagna på sängen. I Åkestam Holst värld finns inga nationer eller landslag, bara reklambyråer och kreativa team.

På Åkestam Holst sitter även reklamgiganterna från OCH, **Lars Liljendahl**, **Christer Alm** och **Ulf Herrman**.

- Vi har fått flytta in i ett förråd, snyftar en rödgråten **Ulf Herrman**. Killarna kallar oss amatörer och föredettingar, berättar han.

- Guldäggen har fullkomligt stigit dem åt huvudet. Vi vann ju för fan Guldägg redan innan det fanns reklam, fortsätter han och tar

på sig en pannlampa innan han försvinner in i den mörka skrubben igen.

Innan vi skall tacka för oss och gå, frågar vi **Jesper Holst** om byrån måhända skall ställa upp i byrårocken.

- Är påven katolik, din ärthjärna säger **Jesper Holst** och stoppar ner en hästsko i ena boxningshandsken.

Sedan är allt svart.



S-s-slå me-me-mej inte, åke-stammade den stackars RtC-reportern. - **HOLST KÄFT!**, sa **Jesper**.



HEMMA HOS

NAMN: Björn Hjalmar YRKE: Reklamare FAMILJ: "Sambo"

Att komma in i en annan människas hem är alltid spännande. Ofta får man en helt ny syn på vem personen är bara genom att titta på inredningen. Efter ett besök hos Björn Hjalmar har vi inte bara ändrat uppfattning om honom, utan helt tappat tron på mänskligheten.

– Välkommen till min ringa boning, säger Björn Hjalmar när hans afrikanska betjänt släppt in oss genom de gigantiska portarna av utrotningshotad regnskog. Vi leds in i en salsliknande hall där väggarna är klädda med Preussiska familjesköldar. Golvet skimrar som av elfenben. Hjalmar ser våra beundrande blickar.

– Visst är det vackert? Ni undrar förstås vad det är för material. Det är havsörnsnäbb rakt igenom! Det hittar ni inte på Bauhaus, vill

jag lova, säger Hjalmar och slår en liten stäpp med sina svandunstofflor på det glänsande golvet. Klicketi-klick!

Han leder oss in i salongen och ber oss med en extravagant gest slå oss ner i soffgruppen som utgörs av en skara äkta och alldeles levande dvärgar. Eftersom vi själva tillhör reklamvärldens småfolk så tvekar vi förstas, men ändrar oss när en av "fåtöljerna" viskar:

– Gör som han säger, snälle herrn, annars pryglar han oss något oerhört.

Knappt har vi satt oss innan asiatiska barn med elektroniska bojor serverar oss små delfinkanapéer. RtC:s utsände avböjer vänligt men äcklat tilltuggen och ber istället att få se resten av palatset.

Trötta efter den långa vandringen genom slottets milslånga korridorer blir vi tillslut



- Här brukar jag och Nalle-Hjalle äta mysfrukost, fnissar Johan Nilsson blygt och pekar på den romantiska himmelsängen.

invisade i sängkammaren. Något förvånade ser vi att Johan Nilsson halvsitter i himmelssängen och intar sin frukost i brisen från betjänernas fläktante solfjädrar. Hjalmar ser våra förbryllande miner och förklarar:

– Visst, Johan är min chef på jobbet, men hemma är han min bitch, säger han och ger Johan ett duktigt rapp med ridpiskan som aldrig lämnar hans hand.

Johan ryser av vällust och ler skälmskt mot sin sambo.

– Ja, för oss är det inga problem att hålla isär hemmalivet och yrkeslivet. Har man så oerhört mycket makt som jag så behöver man tuktas ibland på fritiden, fnissar Johan och dricker en klunk av sina pärlor upplösta i ättika.

– Nej, nu vill ni väl se trädgården förstår jag, säger Hjalmar plötsligt.

Det vill vi förstås gärna och leds sålunda ut på den gigantiska slottsgården där hundratals utländska arbetare under vapenhot plockar bomull. En äldre kvinna med krökt rygg stannar upp ett ögonblick för att torka svetten ur pannan och blir ögonblickligen ihjäl-skjuten av den uniformerade arbetsledaren.

– Usch så fruktansvärt, ryser Hjalmar. Jag måste be om ursäkt för Ottos slarvigt putsade stövlar. Han måste ha glömt att vi skulle få besök idag.

– Men visst är det en utsökt vacker trädgård?, fortsätter han. Först lät jag anlägga en exakt kopia av Versailles trädgårdar, men när det visade sig att Fille Hansson hade en sån redan hemma i Djursan, så kände jag att det var fräschare med gammalt hederligt bomullsplantage.

RtC:s reporter gråter ljudlöst och lyckas med nöd och näppe avböja en inbjudan till en eftermiddag i Hjalmars påkostade underjordiska Spa- och Tortyranläggning.



- Vallgravarna skyddar som ni ser mot oinbjudna gäster, skrattar Hjalle och pekar på Pia Grahn som skrikande förtärs av valgravens pirayor.

USCH, SÄGER VI!

PHILIPS

Let's make things better.



Originallet! Varför nöja sig med en kopia när du kan få en äkta Philips Vägg-TV? Den finns i flera storlekar från 15 tum ända upp till 50 tum, alla med en bild som är värd att rama in.

www.philips.com/flattv

FLATV™

Lika som bär...



Marilyn Manson

Fille Hansson

Ett husdjur till i Gevalias filmer så följar jag Blomman i nian.



Veckans Kanon & Kalkon



Kanon.



Kalkon.

REKLAMGOSEDJUREN

