



RtC

REKLAM THE CITY

NO:8 2003

Upp till kamp!

Många oroliga, desperata och bedrövade läsare har hört av sig till oss och undrat varför de inte erhållit sin älskade tidning. Har RtC gått i graven? Har konsten, sanningen och kärleken för alltid blivit tystad? Absolut icke! Däremot blev RtC:s redaktion den gångna veckan, som en bricka i korrupta politikernas och reklam-pampars lömska spel, helt utan förvarning uttagna i strejk.

Komplotten är så komplicerad och skrämmande att den knappast låter sig återges i text, men ett försök måste ändå göras att kasta lite av sanningens ljus över branschens mörkaste skrymslen. Den vakne läsaren har nog redan här gissat vad vi pratar om: Reklamförbundet.

Lika som bär...



James Hetfield



Sunit Mehrotra



Veckans reklamvits

Pelle Holm sitter på isen och pimplar. På en bro ovanför honom står Frank Hollingworth och Alf Mork och tittar på.

Frank: Är inte det där en projektledare från Brindfors som fiskar?

Alf: Jo. Pelle metar!

Frank: HAHHAHAHAHAHA!

Alf: HAHHAHAHAHAHAHA!

Den senaste tiden har Reklamförbundet som bekant diskuterat ett namnbyte. Namnkunniga strateger har hyrts in och snillen har spekulerat i olika vägar att gå. Jehovas Vittnen, Spetsnas, Malmö FF och Bon Jovi var några av namnen som var med på shortlist. Av skäl som ingen kan förstå landade man till slut i namnet "Byråförbundet".

– Vi tyckte det lät klatschigt och fräscht, säger **Anna Serner**.

Men namnbytet är egentligen bara toppen på ett gigantiskt isberg av maktbegär och politiska rävspel. Enligt vad RtC erfar är Serners plan att göra Reklamförbundet till Sveriges mäktigaste fackförening. Därpå planerar hon helt sonika att ta makten över hela Sverige, sedan Europa och slutligen resten av världen, som hon tydligt tänker kalla "Byråplaneten".

Vägen dit är gudskelov lång, men Serner jobbar oförtrutet på mot sitt ondskefulla mål. Första steget är att fjäska för de stora fackföreningarna, varför hon beslutade att RtC-redaktionen skulle tas ut i sympatiststrejk. Vi meddelade henne att även om vi självklart stödjer kommunalarbetarnas strävan efter högre löner så finns ingen anledning för oss att gå i strejk. Dessutom, påpekade vi, är det ju viktigt att vi som enda sanningsägande organet i branschen upplyser folket om allt som händer. Särskilt under omskakande och turbulenta tider som dessa.



RtC-redaktionen blev under veckan hårt ansatt av Reklamförbundets Ulf Enander.

– Det är just där skon klämmer, röt Serner som dumt nog trodde att samtalet skulle stanna mellan oss. Hon fortsatte:

– Jag skiter i kommunalarbetarna och deras patetiska kamp, det enda jag vill är att tysta er!

Reportaget fortsätter på sid 3.



Byrårocken

Eftersom redaktionen har fått så svåra njur- och leverskador av allt fredagsölande, fick vi till detta nummer slå ihop fredagsölet med ett måndagsevenemang, nämligen byrårocken.

Dessutom var alla våra ansträngningar att försöka komma på litet fredagsmysöl på Cole Russel & Pryce fruktlösa. AD:n och branschens egen Robocop **Mick "Blodplasma" Born** nekade oss hårdnackat tillträde till deras solkiga lokaler på Södermalm, Stockholms eget Vetlanda.

Reklamarnas alldeles egen schlagerfestival, Byrårocken, gick som vanligt av stapeln på Tyrol vid Gröna Lund. Årets upplaga blev lika minnesvärd som tidigare år. Förra årets



- Kolla vad jag snodde på Estrad, sa en glad Don Sven "Don Dokken" Dolling.



- Progen lever! vrålade Hjalte och Martin "Blomma" Stadhammar. Pojkarna har tagit det tidiga 70-talet på allvar och laddade upp med stora mängder maskrosvin, batik och LSD.

vinnare, Grand annonsbyrå hade laddat upp lite extra inför årets batalj.

- Vi jobbar ju med Greyhound Racing och har "lånat" några vinthundar som inte har fått käk på ett par veckor, berättar **Oskar Hagelbäck**. Vi kommer att stoppa Frolic i folks fickor, släppa loss jyckarna och bara "låta det hända" skrockar han förnöjt. Brindfors ställer upp med två orkestrar. Dels dansbandet "Brindforz" med **Pelle "Perla" Holm, Per "Sudden" Sundin** och **Johan "Joey" Nilsson**.

- Dansmusik behöver inte vara mesigt, det kan vara mjäkigt också, berättar batteristen och kapellmästaren Johan Nilsson. I Brindfors andra ringhörna hittar vi proggbandet "Pappa är polis" med **Björn Hjalmar** och **Martin Stadhammar**.

- Vi skall fan i mig rocka röven av högern vrålar Björn Hjalmar som ägnat större delen av sitt vuxna liv på Mammons altare i kapitalismens tjänst.

Från Garbergs anländer en turnébuss med hårdsyntdödsbandet "Digital Genocide". I kromade överraller ålar **Petter Modén** och **Nils Tunbjer** omkring och rattar på sina glänsande maskiner.

- Musik har inget med harmonier och känslor att göra, musik är ta mig fan kretskort och död, förklarar en svårt påtänd Nils Tunbjer. Bandets manager **Sven "Dolken" Dolling**, med ett förflutet i svensk punkelit, kan inte annat än att hålla med.

Inte Rio har ställt upp med bögcombattrashde-athmetalcombon "Rio Grande Gaylords 666". I kulisserna ser vi **Andreas Grimelund** och **Måns Kallentoft** bära omkring på varsin Marshallstack med dubbla 100W toppar. Sångerskan **Lina Andrén** Dirigerar killarna med en vansinnesröst som får golvet på Tyrol att skaka. I baren hittar vi metalkonn-naisseur **Martin Lee** som krampaktigt håller i ett gott glas öl



- Måga säger att synt "live" är statiskt, Jag håller inte med! Inte de här levande humrarna heller... säger Nils och kör 5000 Ampere genom dem.

- Nu blir till och med jag rädd, säger han med darr på rösten, samtidigt som han slickar sig runt munnen och tittar på killarnas svällande överarmsmuskler.

Så kan då bataljen börja. Först ut efter några inledande ord av Reklamförbundets egen Dee Snyder, **Anna Serner** är en latinamerikansk trio från Ogilvy. På panflöjtar och trumma gör de en vansinnesversion av Cornelis Wreeswijks gamla fina örhänge "Cecilia Lind". Efter burop och ruttna ägg lämnar de scenen och ger plats åt Brindfors dansband. Det visar sig att hela publiken blir tagen på sängen när tonerna av Horst Wesselsången dränker Tyrol. Polis inkallas och tävlingen tar paus ett par timmar.

Efter att alla orkestrar har lämnat sina bidrag är det dags för den traditionsfyllda omröstningen. Förra året köptes röster till högstbjudande i baren, medan man i år hade valt att tillskanska sig röster med hot om övervåld. Båda metoderna fungerade lika bra, visade det sig. Efter omröstningen stod, inte helt otippat gammelproggarna från Brindfors som alltså får försvara Sveriges färger vid världsbyrårocken i Albaninen i sommar. Stort grattis säger vi på Reklam the City.

Upp till kamp! fortsättning från första sidan.

På RtC lät vi oss förstås inte skrämmas utan svarade med högburna huvuden:

- Ha ha! Du kan göra vad du vill, men RtC låter sig inte tystas!

Det var då de riktiga obehagligheterna började. Serners närmaste man och torped, **Ulf Enander**, en av delägarna i reklambyrån SWE (fd. KPMLr), kallades in och med sig hade han ett vapen så fruktansvärt att till och med de modiga killarna på RtC darrade av skräck: **Hedvig Brückner!** Etthundrafyrtiofem centimeter komprimerad ondska. Hedvig började som copy på SWE, men har mer och mer gått över till att vara Enanders kamphund på heltid.

Serner hånlog när hon såg våra bleka ansikten och kallsvetten i våra pannor.

- Nå, går ni ut i strejk eller ska jag busa Heddan på er?

Här skulle vi gärna säga att vi leende och



När RtC-redaktionen rakryggat vägrar strejka blir Serner mycket hotfull och otrevlig.



Reklamförbundet använder sig av reklambyrån SWE när de ska driva igenom sina kampanjer.

rakryggade spottade ondskan i ansiktet till svar, men det var helt enkelt för hemskt. Dessutom förstod att vi inte skulle vara reklambranschen till stor glädje om vi lät Hedvig förvandla oss till skrikande små högar av blottade muskler och nerver. Därför är det med stor sorg och skam vi erkänner att vi blev tvingade till underkastelse.

En hel vecka satt vi inspärrade på SWE:s mosaikklädda toalett med den frustande och morrande Hedvig på vakt utanför dörren. Tillslut lyckades vi dock fly ut genom en glugg och firade oss självupppoffrande ner i våra egna tarmpaket. Detta bara för att ni,

kära läsare skulle få veta sanningen. De kan hota oss, tortera oss och spärra in oss, men aldrig tysta oss. För vi är RtC – reklambranschens **Victor Jara!**

Veckans Kanon & Kalkon



Kanon.



Kalkon.

USCH, SÄGER VI!

VÄGRA FISTA.

Såväl de svenska förläggarna som Finland. När 1-2 veckor senare ska de två samlas på RtC. Vår höjdpunkt!

FINNKAMPEN

Flickorna Larsson

RtC kan stolt presentera sin första reklamkund, radio-produktionsbolaget Flickorna Larsson. Vi blev så glada att vi gjorde tre annonser åt flickorna. I samma ögonblick bestämde vi oss också för att utlysa en reklamtävling! Vilken av annonserna är bäst? Nu kan du, kära läsare, avgöra med din röst. skicka den till patrik@flickornalarsson.se eller sara@flickornalarsson.se

1.



- Vill du lyssna på radio?
- Nej, det är bara massa äcklig reklam.
- Men, det är ju Flickorna Larsson som gör den.
- Sätt på för helvete!
Först radion sedan mig!

Flickorna Larsson
- Radioreklam med gott resultat.

2.

IMAGEANNONS



ORNA LARSSON KAMMÄRGATAN 12, 111 40 STOCKHOLM TEL: 08-440 00 95 FAX: 08-22 69 10



Flickorna Larsson
Radioproduktion

3.

1. "Bilen"
2. "Balettdansösen"
3. "Släggan"